**Программа лояльности «Реальный Кешбэк»**

1. **Общие положения**
	1. **Назначение и область применения**

Правила программы лояльности «Реальный Кешбэк» (далее по тексту – Правила, Программа лояльности) регламентируют условия участия в программе, способы и порядок взаимодействия между Субъектами программы, включая порядок осуществления расчетов, определяют права и обязанности, а также ответственность Субъектов программы.

Настоящие Правила выступают договором присоединения согласно статье 428 Гражданского кодекса Российской Федерации. Присоединение к Правилам означает принятие полностью всех условий Правил программы лояльности без каких-либо ограничений и осуществляется в порядке, предусмотренном Правилами.

Настоящие Правила программы лояльности являются обязательными для исполнения всеми Субъектами программы лояльности.

Настоящие Правила подлежат размещению на информационном ресурсе сети Интернет по адресу: <https://akbars-dom.ru/docs/> (далее по тексту – Сайт).

* 1. **Термины и определения**

Термины и определения, применяемые в настоящих Правилах, используются в следующих значениях:

**Агент** – ООО «Ак Барс Дом» (ИНН 1657100885).

**Акцепт оферты** - полное и безоговорочное принятие оферты путем оплаты Клиентом денежной суммы согласно условиям Оферты на оказание услуг в рамках программы лояльности «Реальный Кешбэк».

**Договор на реализацию объекта недвижимого имущества (права требования на объект недвижимого имущества)** – форма документа, в соответствии с которым открытые к продаже через ООО «Ак Барс Дом» объекты недвижимого имущества реализуются на основании договоров участия в долевом строительстве (ДДУ), предварительных договоров купли-продажи (ПД), договоров купли-продажи (ДКП).

**Соглашение** – документ с указанием банковских реквизитов Клиента, на которые будет осуществляться перечисление Кешбэка.

**Клиент** – физическое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, полностью дееспособное, присоединившееся к Правилам в качестве участника.

**Кешбэк** – поощрение Клиента в денежной форме, которое определяется как процент от стоимости объекта недвижимого имущества (права требования на объект недвижимого имущества) согласно условиям Программы лояльности и Оферты на оказание услуг в рамках программы лояльности «Реальный Кешбэк».

**Объект недвижимого имущества (право требования на объект недвижимого имущества)** – право требования на жилое помещение, реализуемое Клиенту Агентом на основании агентских договоров, заключенных с правообладателями (застройщиками) товара.

**Сайт** – интернет-ресурс, на котором подлежат размещению Программа лояльности - <https://akbars-dom.ru/docs/>

**Субъект Программы лояльности** – Агент и Клиент.

* 1. **Порядок изменения Правил**

Агент имеет право в любой момент вносить в одностороннем порядке изменения в настоящие Правила программы лояльности. Указанные изменения подлежат размещению Агентом на Сайте в срок не менее чем за 5 (Пять) календарных дней до даты вступления в силу изменений.

* 1. **Конфиденциальность**

Под конфиденциальной информацией понимается информация, доступ к которой ограничен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Агента и (или) Правил, инсайдерская информация, а также любая иная принадлежащая Субъекту Программы лояльности информация независимо от формы ее предоставления, передаваемая раскрывающей стороной (сторона, передающая информацию) принимающей стороне (сторона, принимающая информацию).

Принимающая сторона не вправе без письменного согласия (разрешения) раскрывающей стороны разглашать или иным образом раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Правилами, а также если конфиденциальная информация получена на законных основаниях от иного, чем раскрывающая сторона, источника без обязательств о защите конфиденциальности.

Субъект Программы лояльности принимает на себя обязательство обеспечить конфиденциальность информации, используемой и получаемой в рамках настоящих Правил.

Агент имеет право без предварительного письменного согласия раскрывающей стороны по своему усмотрению и с учетом разумной необходимости передавать конфиденциальную информацию своим сотрудникам, которым такая информация необходима в целях исполнения служебных обязанностей и которые допущены к работе с конфиденциальной информацией, при этом оставаясь ответственными за действия (бездействие) своих работников и иных лиц, получивших доступ к конфиденциальной информации.

Принимающая сторона несет ответственность и обязана возместить убытки раскрывающей стороне в случае разглашения конфиденциальной информации, а также несанкционированного использования конфиденциальной информации, произошедшее по вине принимающей стороны.

Клиент Программы лояльности уведомлен и соглашается, что деятельность Агента по обработке и хранению информации не нарушает его права в отношении такой информации и требований к конфиденциальности.

В случае прекращения участия в Программе лояльности по любому основанию обязательства по неразглашению конфиденциальной информации сохраняются в течение 5 (Пяти) лет с даты прекращения участия в Программе лояльности.

* 1. **Персональные данные**

В целях исполнения Правил Клиент передает Агенту свои персональные данные, необходимые для исполнения Правил, при этом каждая из сторон обязуется выполнять требования законодательства Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных, в том числе по соблюдению конфиденциальности персональных данных и обеспечению сохранности персональных данных при их обработке.

Агент осуществляет обработку персональных данных Субъектов программы лояльности в соответствии с Политикой конфиденциальности в ООО «Ак Барс Дом», которая размещена на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: <https://akbars-dom.ru/docs/>, и согласно настоящим Правилам.

В рамках Программы лояльности Клиент предоставляет Агенту следующие персональные данные:

* фамилия, имя, отчество;
* год, месяц, дата рождения;
* адрес электронной почты;
* номер телефона (мобильного, стационарного).

В рамках реализации условий настоящих Правил Агентом дополнительно у Клиента могут быть запрошены следующие данные:

* реквизиты документа, удостоверяющего личность (паспорта гражданина Российской Федерации, иного документа), в том числе: серия и номер документа; орган, выдавший документ; дата выдачи; код подразделения;
* адрес места жительства/регистрации, а также адрес места фактического проживания;
* сведения свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
* страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС);
* банковские реквизиты, в том числе: номер счета Клиента; наименование кредитной организации (банка), БИК и корреспондентский счет банка путем написания заявления в день подписания договора на приобретение объекта недвижимого имущества.

Субъект Программы лояльности соглашается с тем, что Агент имеет право обрабатывать его персональные данные в целях:

* присоединения физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) в качестве участника;
* реализации условий участия Клиента в Программе лояльности;
* предоставления Клиенту информации о программе лояльности, акциях, рекламной и иной информации;
* обработки писем, запросов, жалоб (претензий), иной корреспонденции от Клиента;
* связи с Клиентом, в том числе для направления ответов, уведомлений, решений, запросов и иной информации, связанной с исполнением Правил;
* улучшения качества услуг, оказываемых Агентом, удобства их использования;
* оценки и анализа работы Программы лояльности;
* обеспечения выполнения Клиентом условий Правил, в том числе при осуществлении расчетов;
* проведения статистических, маркетинговых и иных исследований, опросов.

Под обработкой персональных данных Клиента программы лояльности понимаются любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Предоставляя персональные данные, Клиент дает Агенту согласие на обработку и использование своих персональных данных для целей, определенных условиями Правил, до даты прекращения участия Клиента в Программе лояльности. Указанное согласие может быть отозвано Клиентом путем направления Агенту письменного уведомления в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» по юридическому адресу нахождения Агента. По результатам обработки запроса Клиенту направляется уведомление о прекращении обработки персональных данных и их удалении. С даты удаления персональных данных из внутренней базы Программы лояльности, участие Клиента в Программе лояльности прекращается.

Присоединяясь к Правилам, Клиент подтверждает, что ознакомлен с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»и ему понятны права и обязанности в области защиты персональных данных.

1. **Содержание Правил. Права и обязанности Субъекта Партнерской программы лояльности.**
	1. **Содержание Правил. Порядок выплаты и возврата Кешбэка. Прекращение участия Клиента в Программе лояльности.**

Настоящая Программа лояльности разработана в целях повышения привлекательности услуг Агента, укрепления партнерских взаимоотношений, а также направлена на стимулирование спроса и повышение объема продаж объектов недвижимого имущества (права требования на объект недвижимого имущества) посредством активного участия.

Клиент имеет право на получение Кешбэка при соблюдении требований, содержащихся в Правилах.

Размер Кешбэка, условия его начисления, выплаты и возврата определяются настоящими Правилами и условиями Оферты на оказание услуг в рамках программы лояльности «Реальный Кешбэк» (далее по тесту – Оферта, Договор).

В рамках Программы лояльности Клиент приобретает объект недвижимого имущества исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В целях присоединения к Правилам Программы лояльности **потенциальному Клиенту необходимо присоединиться к условиям Оферты**, размещенной на Сайте.

Присоединение к условиям Оферты со стороны Клиента осуществляется путем совершения Акцепта Оферты.

При этом потенциальный Клиент гарантирует, что:

* в случае присоединения к Правилам в качестве физического лица является дееспособным, и что все действия осуществляются им от своего имени и в своем интересе, за исключением случаев, когда такие действия осуществляются от имени и по поручению другого лица в порядке и форме, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
* на момент присоединения к Правилам произошло ознакомление с Правилами и не обнаружено каких-либо обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;
* приняты полностью все условия Правил без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

Клиент программы лояльности несет ответственность за правильность и достоверность информации, переданной им Агенту.

**Агент имеет право отказать** лицу, намеревающемуся присоединиться к Правилам, при наличии хотя бы одного из ниже указанных условий:

* физическое лицо выступает сотрудником Агента (как штатным, так и внештатным), в том числе близким родственником сотрудника Агента;
* ранее Клиент был исключен из участия в Программе лояльности в связи с ненадлежащим исполнением своих обязательств по Договору.

Агент оставляет за собой право отказать лицу, намеревающемуся присоединиться к Правилам, при наличии хотя бы одной субъективной причины (без ее раскрытия).

Кешбэк начисляется Клиенту при соблюдении следующих условий:

* Клиент выступает действующим участником Программы лояльности;
* Оплата цены Объекта недвижимого имущества (права требования на объект недвижимого имущества) произведена Клиентом в полном объеме;
* иные условия, установленные акциями Агента.

**Размер Кешбэка** определяется в соответствии с Правилами и условиями Оферты. Клиент самостоятельно отслеживает информацию о размере Кешбэка.

Если иной порядок не установлен условиями Оферты, выплата Кешбэка не осуществляется при возврате Агенту объекта недвижимого имущества (права требования на объект недвижимого имущества) на реализацию, а выплаченная по такому объекту недвижимого имущества (праву требования на объект недвижимого имущества) сумма Кешбэка подлежит возврату Агенту.

**Прекращение участия Клиента в Программе лояльности** возможно по следующим основаниям:

* **по инициативе Агента**. Агент имеет право прекратить участие Клиента в Программе лояльности без предварительного уведомления по любой причине, в том числе, но не ограничиваясь:

- если Клиент не соблюдает Правила и (или) совершает недобросовестные действия, направленные на получение Кешбэка, и (или) предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения о себе.

- если Клиент не пользуется правами, предоставленными Клиенту в течение 2 (Двух) месяцев с момента присоединения к Программе лояльности и (или) с момента заключения Договора на реализацию объекта недвижимого имущества (права требования на объект недвижимого имущества);

- в иных случаях, установленных Офертой.

В случае принятия Агентом решения о прекращении участия Клиента в Программе лояльности, Агент уведомляет Клиента об этом путем направления уведомления на адрес электронной почты. Участие Клиента в Программе лояльности прекращается с момента направления Агентом соответствующей информации.

* **по инициативе Клиента**. Клиент имеет право в любое время прекратить участие в Программе лояльности посредством направления уведомления на адрес электронной почты Агента – info-abn@abdev.ru Участие Клиента в Программе лояльности прекращается с момента направления Клиентом соответствующей информации.

При прекращении участия Клиента в Программе лояльности Кешбэк Агентом не начисляется и не выплачивается (за исключением случаев получения правообладателем (застройщиком) оплаты цены Объекта недвижимого имущества (права требования на объект недвижимого имущества) от Клиента). Прекращение участия Клиента в Программе лояльности не освобождает Клиента от обязательств, возникших в связи с его участием в Правилах, в том числе, но не ограничиваясь, связанных с осуществлением возврата Кешбэка и иных расчетов.

* 1. **Права и обязанности Клиента Программы лояльности.**
		1. **Права и обязанности Агента**
			1. **Агент вправе:**
* в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы лояльности;
* приостанавливать работу Сайта Агента для проведения профилактических работ при обнаружении ошибок, сбоев и иных неисправностей, а также для предотвращения случаев несанкционированного доступа к Сайту Агента;
* осуществлять обработку персональных данных Клиента в соответствии с настоящими Правилами и Политикой конфиденциальности;
* в одностороннем порядке отказать в начислении и выплате Кешбэка в случае, если Клиент совершает действия, противоречащие Правилам и (или) направленные на получение Кешбэка, в том числе без фактического приобретения объекта недвижимого имущества в целях личного потребления (далее по тексту – Недобросовестные действия);
* организовывать маркетинговые мероприятия по продвижению и реализации Программы лояльности, мероприятия по обеспечению Клиента необходимыми рекламными, информационными материалами, а также мероприятия, связанные с проведением статистических, маркетинговых и иных исследований и опросов;
* приостанавливать или прекращать действие Правил в любое время с уведомлением Клиента за 5 (Пять) календарных дней до даты приостановления (прекращения) действия Программы лояльности;
* требовать от Клиента возврата Кешбэка в соответствии с настоящими Правилами;
* пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами, Офертой и законодательством Российской Федерации.
	+ - 1. **Агент обязан:**
* определять Правила, организовывать и осуществлять контроль за их соблюдением со стороны Клиента;
* осуществлять информационную, техническую и организационную поддержку Клиента в рамках Программы лояльности;
* уведомлять об изменениях Правил Программы лояльности посредством размещения информации на Сайте;
* обеспечивать исполнение иных обязанностей Агента, установленных Правилами, Офертой и законодательством Российской Федерации.
	+ 1. **Права и обязанности Клиента**
			1. **Клиент вправе:**
* получать Кешбэк в соответствии с Правилами;
* получать необходимую и полную информацию по Программе лояльности;
* прекратить свое участие в Программе лояльности в соответствии с Правилами;
* пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами, Офертой и законодательством Российской Федерации.
	+ - 1. **Клиент обязан:**
* действовать в соответствии с Правилами и условиями Оферты;
* обеспечивать наличие денежных средств на банковском счете Клиента в размере, необходимом для возврата Кешбэка в соответствии с настоящими Правилами;
* самостоятельно отслеживать изменения, вносимые Агентом в Правила, и обращаться на Сайт за актуальной информацией;
* своевременно уведомлять Агента обо всех изменениях сведений, зарегистрированных в Программе лояльности;
* обеспечивать исполнение иных обязанностей Клиента, установленных Правилами, Офертой и законодательством Российской Федерации.
1. **Обстоятельства непреодолимой силы**

К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, а которые Субъекты Программы лояльности не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, такие как: явления стихийного характера (землетрясение, наводнение, удар молнии, оползень и т.п.), силу ветра и уровень осадков в месте исполнения обязательств в соответствии с настоящими Правилами, препятствующие нормальным условиям деятельности; пожары, техногенные катастрофы, произошедшие не по вине Субъектов Программы лояльности; забастовки, организованные в установленном законом порядке, боевые действия, террористические акты; нормативные и ненормативные акты органов власти и управления, а также их действия и бездействия, указы, распоряжения или письменные директивы любого государственного органа, под юрисдикцией которого находится любой из Субъектов Программы лояльности, которые препятствуют выполнению Субъектами настоящей Программы лояльности и другие обстоятельства, которые выходят за рамки разумного контроля Субъекта Программы лояльности.

Субъекты Программы лояльности освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение/ненадлежащее исполнение своих обязательств, определенных Правилами, если это неисполнение/ненадлежащее исполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств Субъектами Программы лояльности, срок выполнения Субъектами Программы лояльности таких обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий.

Клиент обязан незамедлительно любыми доступными способами уведомить Агента о наступлении обстоятельств непреодолимой силы и немедленно направить уведомление в письменной форме по любому из доступных каналов связи (почта, электронная почта и так далее). Уведомление должно содержать данные о характере обстоятельств и, по возможности, информацию, позволяющую дать оценку их влияния на возможность исполнения Субъектами Программы лояльности принятых на себя обязательств в рамках Программы лояльности.

В случае, если обстоятельства непреодолимой силы препятствуют исполнению обязательств Агента, то Агент имеет право опубликовать соответствующее уведомление для всех Клиентов Программы лояльности на Сайте и (или) направить его в письменной форме по любому из доступных каналов связи (почта, электронная почта и так далее) в адрес отдельного Клиента.

Факт возникновения обстоятельств непреодолимой силы и срок их действия должен быть подтвержден соответствующим государственным органом, в ведении которого относится констатация (удостоверение) подобных обстоятельств.

Если Субъект Программы лояльности не направит или несвоевременно направит уведомление, то он обязан возместить другим Субъектам Программы лояльности понесенные ими убытки и не вправе ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы.

1. **Ответственность**

За неисполнение или ненадлежащее исполнение Субъектами Программы лояльности своих обязательств Субъекты Программы лояльности несут ответственность в соответствии с настоящими Правилами, договорами, заключенными между Субъектами Программы лояльности, законодательством Российской Федерации.

Ответственность Субъектов Программы лояльности за нарушения своих обязательств распределяется следующим образом:

**Агент** обязан возместить Клиенту причиненные убытки в документально подтвержденном размере.

При этом Агент не несет ответственность за убытки, причиненные Клиенту в результате:

* неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта Агента;
* прекращения действия маркетинговых акций в случаях, установленных Правилами;
* сбоев в работе Сайта, вызванных компьютерными вирусами и иными посторонними вмешательствами в программное обеспечение Сайта;
* неисполнения (ненадлежащего исполнения) Клиентом Программы лояльности.

**Клиент:**

* несет ответственность перед Агентом за свои действия (бездействия), в том числе за действия (бездействия) уполномоченных (привлеченных) ими третьих лиц в рамках Программы лояльности, в том числе за нарушения Правил, возникшие по вине Клиента или уполномоченных (привлеченных) им третьих лиц;
* обязан возместить Агенту документально подтвержденные убытки, причиненные действиями (бездействием) Клиента.