г.Казань, 2021г.

Правила программы лояльности ООО «Ак Барс Дом»

(вводятся в действие Приказом № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г.)

**Оглавление**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Общие положения | 3-7 |
| 1.1. | Назначение правил | 3 |
| 1.2. | Термины и определения | 3 |
| 1.3. | Порядок изменения Правил | 4 |
| 1.4. | Конфиденциальность  | 4 |
| 1.5. | Персональные данные | 5 |
| 2. | Содержание Правил. Права и обязанности Субъекта Программы лояльности. | 8-13 |
| 2.1. | Содержание Правил. Порядок выплаты и возврата Премии. Прекращение участия Участника в Программе лояльности. | 8 |
| 2.2.  | Права и обязанности Субъекта Программы лояльности. | 11 |
| 3. | Обстоятельства непреодолимой силы | 14-15 |
| 4. | Ответственность | 16 |
| 5. | Приложения | 17 |

1. **Общие положения**
	1. **Назначение и область применения**

Правила программы лояльности (далее по тексту – Правила) регламентируют условия участия в Программе лояльности, способы и порядок взаимодействия между Субъектами Программы лояльности, включая порядок осуществления расчетов, определяют права и обязанности, а также ответственность Субъектов Программы лояльности.

Настоящие Правила выступают договором присоединения согласно ст.428 Гражданского кодекса Российской Федерации. Присоединение к Правилам означает принятие полностью всех условий Правил Программы лояльности без каких-либо ограничений и осуществляется в порядке, предусмотренном Правилами.

Настоящие Правила Программы лояльности являются обязательными для исполнения всеми Субъектами Программы лояльности.

Правила подлежат размещению на информационном ресурсе сети Интернет по адресу: https://akbars-dom.ru (далее по тексту – Сайт).

* 1. **Термины и определения**

Термины и определения, применяемые в настоящих Правилах, используются в следующих значениях:

**Акция** – маркетинговое мероприятие Организатора, адресованное неопределённому кругу лиц на условиях публичной оферты, если иное не установлено Акцией Организатора, проводимое по инициативе Организатора и направленное на стимулирование спроса и повышение объема продаж объектов недвижимого имущества посредством активного участия, а также на поддержание и увеличение интереса Участника (Клиента) к услугам Организатора, сопровождающееся выдачей Премии Участнику.

**Анкета Участника –** установленная форма документа, являющаяся обязательной к заполнению в рамках участия в Акции (Приложение № 1 к настоящим Правилам).

**Аутентификация** – проверка принадлежности лицу предъявленного им идентификатора, в том числе информации или совокупности информации о лице, однозначно определяющей его среди других лиц.

**Договор на реализацию объекта недвижимого имущества** – форма документа, в соответствии с которым открытые в продаже через ООО «Ак Барс Дом» объекты недвижимого имущества реализуются на основании договоров участия в долевом строительстве (ДДУ), предварительных договорам купли-продажи (ПДКП), договоров купли-продажи (ДКП), договоров купли-продажи будущей недвижимой вещи (ДКПб).

**Клиент –** любой потенциальный приобретатель объекта недвижимого имущества, реализуемого в рамках проводимой Организатором Акции.

**Объект недвижимого имущества –** товар, реализуемыйна условиях Акции Клиенту Организатором на основании агентских договоров, заключенных с собственниками товара.

**Организатор** – ООО «Ак Барс Дом» (ИНН 1657100885), определяющее настоящие Правила.

**Премия** – поощрение Участника в денежной форме, которое может определяться как процент от стоимости объекта недвижимого имущества или как определённая величина, не зависящая от стоимости объекта недвижимого имущества. Выбор формы Премии остается за Организатором.

**Сайт** – интернет-ресурс, на котором подлежат размещению правила - https://akbars-dom.ru.

**Субъект Программы лояльности** – Организатор, Участник и Клиент.

**Участник** – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, присоединившееся к Правилам в качестве Участника.

* 1. **Порядок изменения Правил**

Организатор имеет право в любой момент вносить в одностороннем порядке изменения в настоящие Правила Программы лояльности. Указанные изменения подлежат размещению Организатором на Сайте в срок не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до даты вступления в силу изменений.

* 1. **Конфиденциальность**

Под конфиденциальной информацией понимается информация, доступ к которой ограничен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Организатора и (или) Правил, инсайдерская информация, а также любая иная принадлежащая Субъекту Программы лояльности информация независимо от формы ее предоставления, передаваемая раскрывающей стороной (сторона, передающая информацию) принимающей стороне (сторона, принимающая информацию).

Принимающая сторона не вправе без письменного согласия (разрешения) раскрывающей стороны разглашать или иным образом раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Правилами, а также если конфиденциальная информация получена на законных основаниях от иного, чем раскрывающая сторона, источника без обязательств о защите конфиденциальности.

Субъект Программы лояльности принимает на себя обязательство обеспечить конфиденциальность информации, используемой и получаемой в рамках Программы лояльности.

Организатор имеет право без предварительного письменного согласия раскрывающей стороны по своему усмотрению и с учетом разумной необходимости передавать конфиденциальную информацию своим сотрудникам, которым такая информация необходима в целях исполнения служебных обязанностей и которые допущены к работе с конфиденциальной информацией, при этом оставаясь ответственными за действия (бездействие) своих работников и иных лиц, получивших доступ к конфиденциальной информации.

Принимающая сторона несет ответственность и обязана возместить убытки раскрывающей стороне в случае разглашения конфиденциальной информации, а также несанкционированного использования конфиденциальной информации, произошедшее по вине принимающей стороны.

Клиент и Участник Программы лояльности уведомлены и соглашаются, что деятельность Организатора по обработке и хранению информации не нарушает их права в отношении такой информации и требований к конфиденциальности.

В случае прекращения участия в Программе лояльности по любому основанию обязательства по неразглашению конфиденциальной информации сохраняются в течение 5 (Пяти) лет с даты прекращения участия в Программе лояльности.

* 1. **Персональные данные**

В целях исполнения Правил Участник передает Организатору свои персональные данные, а также при необходимости персональные данные Клиента, необходимые для исполнения Правил, при этом каждая из сторон обязуется выполнять требования законодательства Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных, в том числе по соблюдению конфиденциальности персональных данных и обеспечению сохранности персональных данных при их обработке.

Организатор осуществляет обработку персональных данных Субъектов Программы лояльности в соответствии с Политикой конфиденциальности в ООО «Ак Барс Дом», которая размещена на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: [https://akbars-dom.ru/](https://service.akbars-dom.ru/), и настоящими Правилами.

В рамках Программы лояльности физическое лицо (Участник) предоставляет Организатору следующие персональные данные:

* фамилия, имя, отчество;
* год, месяц, дата рождения;
* адрес электронной почты;
* номер телефона (мобильного, стационарного);

В рамках реализации условий настоящих Правил Организатором дополнительно у Участника могут быть запрошены следующие данные:

* реквизиты документа, удостоверяющего личность (паспорта гражданина Российской Федерации, иного документа), в том числе: серия и номер документа; орган, выдавший документ; дата выдачи; код подразделения;
* адрес места жительства/регистрации, а также адрес места фактического проживания;
* сведения свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
* основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП), в случае участия в Программе в качестве индивидуального предпринимателя;
* страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС);
* банковские реквизиты, в том числе: номер счета Участника; наименование кредитной организации (банка), БИК и корреспондентский счет банка.

Субъект Программы лояльности соглашается с тем, что Организатор имеет право обрабатывать его персональные данные в целях:

* присоединения физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) в качестве Участника;
* реализации условий участия Участника/Клиента в Программе лояльности;
* предоставления Участнику/Клиенту информации о Программе лояльности, Акциях, рекламной и иной информации;
* обработки писем, запросов, жалоб (претензий), иной корреспонденции от Субъектов Программы лояльности;
* связи с Субъектами Программы лояльности, в том числе для направления ответов, уведомлений, решений, запросов и иной информации, связанной с исполнением Правил;
* улучшения качества услуг, оказываемых Организатором, удобства их использования;
* оценки и анализа работы Программы лояльности;
* обеспечения выполнения Субъектами Программы лояльности условий Акции, в том числе при осуществлении расчетов;
* проведения статистических, маркетинговых и иных исследований, опросов.

Под обработкой персональных данных Субъекта Программы лояльности понимаются любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Предоставляя персональные данные, Участник/Клиент дает Организатору согласие на обработку и использование своих персональных данных для целей, определенных условиями Правил, до даты прекращения участия Участника в Программе лояльности. Указанное согласие может быть отозвано Участником/Клиентом путем направления Организатору письменного уведомления в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» по юридическому адресу нахождения Организатора. По результатам обработки запроса Субъекту Программы лояльности направляется уведомление о прекращении обработки персональных данных и их удалении. С даты удаления персональных данных из внутренней базы Программы лояльности, участие Участника в Программе лояльности прекращается.

Присоединяясь к Правилам, Участник/Клиент подтверждает, что ознакомлен с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»и ему понятны права и обязанности в области защиты персональных данных.

1. **Содержание Правил. Права и обязанности Субъекта Программы лояльности.**
	1. **Содержание Правил. Порядок выплаты и возврата Премии. Прекращение участия Участника в Программе лояльности.**

Программа лояльности разработана в целях повышения привлекательности услуг Организатора, а также направлена на стимулирование спроса и повышение объема продаж объектов недвижимого имущества посредством активного участия.

Участник имеет право на получение Премии при соблюдении требований, содержащихся в Правилах.

Размер Премии, условия ее начисления, выплаты и возврата определяются Правилами и условиями Акции. Размер Премии и условия ее начисления доводятся Организатором до сведения Участника посредством размещения на Сайте условий Акции, а также направления на адрес электронной почты Участника сообщения о рассмотрении Анкеты Участника.

Организатор формирует Акцию при соблюдении следующих условий:

* срок проведения Акции (срок для акцепта Акции Участником) не должен составлять менее 30 (Тридцати) календарных дней;
* условиями Акции не предусмотрена возможность ее досрочного отзыва Организатором;
* размещение Акции на Сайте свидетельствует о вступлении в силу условий Акции;
* о приостановлении действия Акции Организатор вносит соответствующие сведения на страницу Акции на Сайте;
* Акция, срок проведения которой окончен, становится недоступной для Участников/Клиентов.

В рамках Программы лояльности Клиент приобретает объект недвижимого имущества исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В целях присоединения к Правилам Программы лояльности **потенциальному Участнику необходимо заключить с Организатором договор публичной оферты (оферта на оказание услуг)**, размещенный на Сайте.

Заключение договора публичной оферты со стороны Участника осуществляется путем заполнения регистрационной формы Анкеты Участника на Сайте до обращения Клиента за бронированием объекта недвижимого имущества в офис Организатора на условиях Акции.

При этом потенциальный Участник гарантирует, что:

* предоставленная при регистрации в Программе лояльности информация является достоверной, актуальной и полной;
* в случае присоединения к Правилам в качестве физического лица является дееспособным, и что все действия осуществляются им от своего имени и в своем интересе, за исключением случаев, когда такие действия осуществляются от имени и по поручению другого лица в порядке и форме, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
* на момент присоединения к Правилам произошло ознакомление с Правилами и не обнаружено каких-либо обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;
* приняты полностью все условия Правил без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

Участник Программы лояльности несет ответственность за правильность и достоверность информации, переданной им Организатору.

**Организатор имеет право отказать** лицу, намеревающемуся присоединиться к Правилам, при наличии хотя бы одного из ниже указанных условий:

* регистрационная форма Анкеты Участника заполнена ненадлежащим образом (отсутствуют обязательные для заполнения данные и так далее);
* предоставленные лицом сведения совпадают с регистрационными данными ранее зарегистрированного в Программе лояльности Клиента/Участника по одному и тому же объекту недвижимого имущества;
* предоставленные лицом сведения не совпадают с открытыми данными, размещенными государственными и (или) муниципальными органами власти в открытых источниках сети Интернет;
* физическое лицо выступает сотрудником Организатора (как штатным, так и внештатным), в том числе близким родственником сотрудника Организатора;
* лицо не подтвердило регистрацию в Программе лояльности в соответствии с положениями Правил;
* юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель находятся на стадии рассмотрения дела о банкротстве.

Организатор оставляет за собой право отказать лицу, намеревающемуся присоединиться к Правилам, при наличии хотя бы одной субъективной причины (без ее раскрытия).

При заполнении потенциальным участником регистрационной формы Анкеты Участника на Сайте регистрация в Программе лояльности завершается путем нажатия кнопки **«Стать Участником»**. Указанное действие автоматически свидетельствует о присоединении лица к Правилам в качестве Участника. Одновременно Организатор направляет Участнику сообщение о принятии анкетных данных и их рассмотрении с индивидуальной ссылкой Участника, подлежащей рассылке потенциальным Рефералам, на адрес электронной почты, указанный в Анкете Участника.

В случае изменения сведений, зарегистрированных в Программе лояльности, а также любых других изменений, которые могут существенно отразиться на исполнении Участником/Клиентом или Организатором Правил, Участник/Клиент обязан довести соответствующие изменения до сведения Организатора путем письменного уведомления в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента внесения изменений.

Премия начисляется Участнику при соблюдении следующих условий:

* Участник выступает действующим участником Программы лояльности;
* Объект недвижимого имущества приобретен Клиентом в срок проведения Акции и оплата цены договора на реализацию недвижимого имущества произведена в полном объеме;
* иные условия, установленные Акцией Организатора.

**Размер Премии** определяется в соответствии с Правилами Программы лояльности и условиями Акции Организатора. Участник самостоятельно отслеживает информацию о размере Премии.

Выплата Премии осуществляется в соответствии с условиями Правил и Акции Организатора не позднее 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты оплаты объекта недвижимого имущества Клиентом по Акции (если иной срок и порядок выплаты Премии не определен условиями Акции Организатора), путем перечисления суммы Премии:

- Участнику - по реквизитам, представленным в ответном письме Участника при запросе Организатора.

Если иной порядок не установлен Акцией Организатора, выплата Премии не осуществляется при возврате Организатору объекта недвижимого имущества на реализацию, а выплаченная по таким объектам недвижимого имущества сумма Премии подлежит возврату Организатору.

Информацию о сумме Премии, подлежащей возврату, Организатор предоставляет Участнику путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанной в Анкете Участника. Участник обязуется возместить убытки Организатору, связанные с возвратом суммы Премии.

**Прекращение участия Участника в Программе лояльности** возможно по следующим основаниям:

* **по инициативе Организатора**. Организатор имеет право прекратить участие Участника в Программе лояльности без предварительного уведомления по любой причине, в том числе если Участник/Клиент не соблюдает Правила и (или) совершает недобросовестные действия, направленные на получение Премий, и (или) предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения о себе.

В случае принятия Организатором решения о прекращении участия Участника в Программе лояльности, Организатор уведомляет Участника об этом путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанной в Анкете Участника. Участие Участника в Программе лояльности прекращается с момента направления Организатором соответствующей информации.

* **по инициативе Участника**. Участник имеет право в любое время прекратить участие в Программе лояльности посредством деактивации личной ссылки.

При прекращении участия Участника в Программе лояльности Премия Организатором не начисляется и не выплачивается. Прекращение участия Участника в Программе лояльности не освобождает Участника от обязательств, возникших в связи с его участием в Программе лояльности, в том числе, но не ограничиваясь, связанных с осуществлением возврата Премии и иных расчетов.

* 1. **Права и обязанности Субъекта Программы лояльности.**
		1. **Права и обязанности Организатора**
			1. **Организатор вправе:**
* устанавливать требования к условиям Акций, в том числе минимальный размер Премий;
* в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы лояльности;
* приостанавливать работу Сайта Организатора для проведения профилактических работ при обнаружении ошибок, сбоев и иных неисправностей, а также для предотвращения случаев несанкционированного доступа к Сайту Организатора;
* осуществлять обработку персональных данных Субъекта Программы лояльности в соответствии с настоящими Правилами;
* в одностороннем порядке отказать в начислении и выплате Премии в случае, если Участник/Клиент совершает действия, противоречащие Правилам и (или) направленные на получение Премий, в том числе без фактического приобретения объекта недвижимого имущества в целях личного потребления (далее по тексту – Недобросовестные действия);
* организовывать маркетинговые мероприятия по продвижению и реализации Программы лояльности, мероприятия по обеспечению участников Программы лояльности необходимыми рекламными, информационными материалами, а также мероприятия, связанные с проведением статистических, маркетинговых и иных исследований и опросов;
* приостанавливать или прекращать действие Программы лояльности в любое время с уведомлением участников Программы лояльности за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения) действия Программы лояльности;
* требовать от Участника возврата Премии в соответствии с настоящими Правилами;
* пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации.
	+ - 1. **Организатор обязан:**
* определять Правила Программы лояльности, организовывать и осуществлять контроль за их соблюдением Участниками Программы лояльности;
* осуществлять информационную, техническую и организационную поддержку участников в рамках Программы лояльности;
* уведомлять об изменениях Правил Программы лояльности посредством размещения информации на Сайте;
* в случае проведения Акции Организатором осуществлять выплату Премии Участнику Программы лояльности в соответствии с условиями Акции и Правилами;
* обеспечивать исполнение иных обязанностей Организатора, установленных Правилами и законодательством Российской Федерации.
	+ 1. **Права и обязанности Участника**
			1. **Участник вправе:**
* получать Премию в соответствии с Правилами;
* получать необходимую и полную информацию по Программе лояльности;
* прекратить свое участие в Программе лояльности в соответствии с Правилами;
* пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации.
	+ - 1. **Участник обязан:**
* действовать в соответствии с Правилами и условиями Акций;
* обеспечивать наличие денежных средств на банковском счете Участника в размере, необходимом для возврата Премии в соответствии с настоящими Правилами;
* самостоятельно отслеживать изменения, вносимые Организатором в Правила, и обращаться на Сайт за актуальной информацией;
* уведомлять Организатора обо всех изменениях сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных Участника Программы лояльности);
* обеспечивать исполнение иных обязанностей Участника, установленных Правилами и законодательством Российской Федерации.
1. **Обстоятельства непреодолимой силы**

К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, а которые Субъекты Программы лояльности не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, такие как: явления стихийного характера (землетрясение, наводнение, удар молнии, оползень и т.п.), силу ветра и уровень осадков в месте исполнения обязательств в соответствии с настоящими Правилами, препятствующие нормальным условиям деятельности; пожары, техногенные катастрофы, произошедшие не по вине Субъектов Программы лояльности; забастовки, организованные в установленном законом порядке, боевые действия, террористические акты; нормативные и ненормативные акты органов власти и управления, а также их действия и бездействия, указы, распоряжения или письменные директивы любого государственного органа, под юрисдикцией которого находится любой из Субъектов Программы лояльности, которые препятствуют выполнению Субъектами настоящей Программы лояльности и другие обстоятельства, которые выходят за рамки разумного контроля Субъекта Программы лояльности.

Субъекты Программы лояльности освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение/ненадлежащее исполнение своих обязательств, определенных Правилами, если это неисполнение/ненадлежащее исполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств Субъектами Программы лояльности, срок выполнения Субъектами Программы лояльности таких обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий.

Участники Программы лояльности обязаны незамедлительно любыми доступными способами уведомить Организатора о наступлении обстоятельств непреодолимой силы и немедленно направить уведомление в письменной форме по любому из доступных каналов связи (почта, электронная почта и так далее). Уведомление должно содержать данные о характере обстоятельств и, по возможности, информацию, позволяющую дать оценку их влияния на возможность исполнения Участниками Программы лояльности принятых на себя обязательств в рамках Программы лояльности.

В случае, если обстоятельства непреодолимой силы препятствуют исполнению обязательств Организатора, то Организатор имеет право опубликовать соответствующее уведомление для всех Участников Программы лояльности на Сайте и (или) направить его в письменной форме по любому из доступных каналов связи (почта, электронная почта и так далее) в адрес отдельного Участника Программы лояльности.

Факт возникновения обстоятельств непреодолимой силы и срок их действия должен быть подтвержден соответствующим государственным органом, в ведении которого относится констатация (удостоверение) подобных обстоятельств.

Если Субъект Программы лояльности не направит или несвоевременно направит уведомление, то он обязан возместить другим Субъектам Программы лояльности понесенные ими убытки и не вправе ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы.

1. **Ответственность**

За неисполнение или ненадлежащее исполнение Субъектами Программы лояльности своих обязательств Субъекты программы лояльности несут ответственность в соответствии с настоящими Правилами, договорами, заключенными между Субъектами Программы лояльности, законодательством Российской Федерации.

Ответственность Субъектов Программы лояльности за нарушения своих обязательств распределяется следующим образом:

**Организатор** обязан возместить участникам Программы лояльности причиненные убытки в документально подтвержденном размере.

При этом Организатор не несет ответственность за убытки, причиненные участникам Программы лояльности в результате:

* неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта Организатора;
* прекращения действия Акции в случаях, установленных Правилами;
* сбоев в работе Сайта, вызванных компьютерными вирусами и иными посторонними вмешательствами в программное обеспечение Сайта;
* неисполнения (ненадлежащего исполнения) Участником/Клиентом Программы лояльности обязательств по уведомлению Организатора об изменении сведений, содержащихся в регистрационной форме Анкеты Участника, предоставленной в целях присоединения к Правилам.

**Участник Программы лояльности:**

* несет ответственность перед Субъектами Программы лояльности за свои действия (бездействия), в том числе за действия (бездействия) уполномоченных (привлеченных) ими третьих лиц в рамках Программы лояльности, в том числе за нарушения Правил, возникшие по вине участника Программы лояльности или уполномоченных (привлеченных) им третьих лиц;
* обязан возместить Субъектам Программы лояльности документально подтвержденные убытки, причиненные действиями (бездействием) Участника Программы лояльности.

**Приложение № 1 к Правилам программы лояльности ООО «Ак Барс Дом»**

|  |
| --- |
| **Форма** **анкеты Участника Программы лояльности** |
| **Контактные данные Участника Программы лояльности** | фамилия, имя, отчество (наименование организации) |
| номер телефона (мобильного, стационарного |
| адрес электронной почты |